

رازهای سایت های پول ساز



اگر به راه اندازی سایت های پول ساز که
مایل به کسب درآمد فراوان از آنها هستید
علاقه دارید پس وقت را از دست نداده
و شروع به خواندن کتاب کنید.

مقدمه

بسیاری از صاحبان کسب و کار، کماکان با استفاده از شیوه‌های سنتی، به دنبال تبلیغ، جلب مشتریان جدید و فروش محصولات خود هستند. اما در دنیایی که اکثر مشتریان بالقوه بیشترین زمان خود را در اینترنت سپری می‌کنند؛ شیوه سنتی بازاریابی و فروش، یک استراتژی مخاطره‌آمیز محسوب می‌گردد. بهره‌برداری از فضای وب به عنوان یک ابزار تجارت بسیار مهم است. حتی آن دسته کسب و کارهایی که خود را در زمینه تجارت سنتی موفق می‌دانند باید به این نکته توجه ویژه‌ای داشته باشند. اینترنت یکی از بسترهای مناسب کسب و کار است که روز به روز بر کاربران آن افزوده می‌شود و می‌تواند نقش مهمی در ایجاد روابط تجاری موفق ایفا نماید. از همین رو طراحی یک وب سایت مناسب، اولین گام در جذب مشتریان جدید در بازاریابی اینترنتی است.

امروزه شیوه اطلاع رسانی باید متفاوت تر و فراتر از گذشته باشد. یک وبسایت را می توان با یک کاتالوگ مقایسه نمود. کاتالوگ می تواند شامل تصاویر و متون باشد اما سایت می تواند از تصاویر، متون، فیلم، صوت و یا انیمیشن نیز بهره بگیرد؛ بنابراین امکان اطلاع رسانی جامع با محتوایی جذاب تر را می دهد. برای طراحی، چاپ و انتشار هر نسخه از کاتالوگ نیاز به صرف هزینه های متعدد است اما برای یک سایت فقط کافی است هزینه ای بسیار پایین برای طراحی و نگهداری آن پرداخت شود و بعد از آن در طول سایت هزاران و یا میلیون ها کاربر می توانند بارها و بارها از آن بازدید کنند. صاحبان و مدیران یک وبسایت با ورود به عرصه تجارت الکترونیک می توانند از قابلیت های متعدد این حوزه نظیر تبلیغات اینترنتی، تبلیغات در موتورهای جستجو، تبلیغات کلیک و تبادل بنر و لینک استفاده نمایند و در نوع تبلیغات خود تنوع ایجاد کنند.

امروزه باید جهانی فکر کرد و از درآمدزایی آنلاین بهره برد. باید توجه داشت که امروزه یکی از ملزومات فعالیت بدون مرز، ایجاد یک وبسایت است. به کمک وبسایت می توان با افرادی خارج از مرزهای کشور به سهولت در ارتباط بود و به معرفی خدمات و محصولات خود پرداخت. میزان سودآوری و درآمدزایی سایت ها به نوع سایت و اهداف آن بستگی دارد البته میزان فعالیت صاحبان سایت ها و بروزرسانی و رسیدگی به آنها نیز عامل بسیار مهمی است. اما امروزه شرکت ها و افراد بسیاری هستند که فقط از طریق سایت فعالیت می کنند و عمده درآمد آنها از طریق سایت و مشتریان آنلاین است.

نکاتی که مطرح گردید فقط مقدماتی چند از وبسایت ها بود. اما در این عرصه شلوغ که وبسایت های بسیار زیادی در تمام جهان در حال فعالیت هستند برخی آنها تبدیل به وبسایت های پول ساز و پردرآمد می شوند؛ حال ما می خواهیم به بررسی ویژگی و رازهای این وبسایت های پول ساز پردازیم.

وبسایت‌های موفق و پول‌ساز چه فاکتورها و شاخصه‌هایی دارند که آنها را از سایر وبسایت‌های دیگر متمایز می‌سازد و باعث گسترش و پیشبرد آنها می‌شود.

وبسایت‌های پول‌ساز معمولاً وبسایت‌هایی هستند که تمام فاکتورهای یک وبسایت خوب و موثر را دارا هستند به گونه‌ای که مخاطبان این را درک کرده و در پی بازدید و اعتماد به آنها به مشتری تبدیل می‌شوند و این گونه است که چرخ دنیا نیز برای آنها چرخیده و به فرایند پول درآوردن مشغول می‌شوند و نام وبسایت پول‌ساز بر آنها نهاده می‌شود.

ارائه مهمترین اطلاعات در صفحه اول

طراحی این وبسایت‌ها بر ارائه مهمترین اطلاعات در صفحه اول وبسایت متمرکز است. یک وبسایت از صفحات متفاوتی تشکیل شده است، ولی معمولاً صفحه اول مانند شناسنامه یک سایت است و بیانگر هویت و اصالت آن سایت است.



این به این معنی نیست که سایر صفحات ارزشی ندارند. هرگز؛ همان طراحی، ترکیب بندی زیبا و غیره که در صفحه اول قرار دارد باید در تمام سایت برقرار

باشد. اما اولین چیزی که هر بازدید کننده مشاهده می کند صفحه اول است و به واسطه دیدن صفحه اول تصمیم می گیرد که در سایت بماند یا برود. پس همچون وبسایت های پول ساز سعی کنید که مهمترین مطالب پیشنهادی تان را در صفحه اول قرار دهید. مطالب پیشنهادی به این معنی هستند که شما به جز مطالب عادی وبسایت تان یکسری اطلاعات مهم و مفید دیگر را در اختیار مخاطبین قرار دهید و تولید محتوا کنید.

مثلا زمانی که یک محصول را ارائه می دهید می توانید قبل از ارائه آن محصول، چند مقاله ی مفید در رابطه با آن محصول در سایت قرار دهید.

سرعت باز شدن صفحات وب سایت باید خیلی سریع باشد.



سرعت باز شدن صفحات وب سایت در وب سایت ها بسیار حائز اهمیت است زیرا در زمان کنونی مشتریان بسیار کم حوصله شده و در صورتی که بارگذاری صفحات یک وب سایت به طول بیانجامد خیلی سریع آن را ترک کرده و به سایر وب سایت ها می روند. پس با استفاده از راهکارهای سریع باز شدن صفحات چون انتخاب یک هاست مناسب داخلی ، تمرکز بر استفاده از گرافیک کمتر و استفاده بیشتر از متون برای رساندن پیام وب سایت در طراحی سایت بر سرعت بارگذاری صفحات می افزاید.



سادگی ناوبری و منوی آنها

امروزه سایت‌ها باید سعی در طراحی بهینه منوی سایت‌ها داشته باشند. به گونه‌ای که مشتری در هنگام استفاده از آنها دچار سردرگمی نشده و خیلی ساده و راحت از آنها استفاده کند و به دست آوردن اطلاعات در سایت سریع و آسان باشد. مشتری باید بتواند با کمترین کلیک به اطلاعات مورد نظرش دسترسی پیدا کند در صورتی که تعداد کلیک‌ها افزایش یابد ارزش سایت از نظر سئو و محبوبیت سایت نزد موتورهای جستجو کاهش می‌یابد.



استفاده از اسلایدرهای تعاملی

اسلایدرهای تعاملی تصاویری که هر چند لحظه یک بار عوض می شوند و کاملاً سازمان یافته هستند.



اسلایدر یا اسلایدشو برای نمایش چندین عکس متفاوت که قابلیت لینک دادن دارند به کار می رود که با استفاده از برنامه نویسی هایی در زمینه جاوا اسکریپت می توان نحوه نمایش عکس ها را به حالت های مختلف و زیادی تغییر داد و همچنین سایز بزرگ عکس ها در بالای سایت باعث جلوه ای تازه به سایت و جذب شدن کلیک های فراوان از سوی بازدیدکنندگان سایت می شود. فایده اسلایدر یا اسلایدشو این است که بسیاری از سایت ها امروزه در زمینه های متفاوتی مانند دانلود، گالری، آموزش و غیره از بین مطالب ارسال شده در سایت

خودشان تصمیم می گیرند که مطالبی که مفیدتر یا ویژه هستند از طریق اسلایدشوها به خاطر اینکه جلب توجه بیشتری داشته باشند نمایش دهند.

در وبسایت های پول ساز اسلایدرها می بایست کاملاً سازمان یافته بوده و هماهنگی خوبی بین آنها برقرار باشد.

تعامل خوبی بین محتوا و سازماندهی عناصر سایت برقرار باشد.

این سایت ها تعامل خوبی بین محتوا و سازماندهی عناصر برقرار کرده اند و باعث می شوند که مشتری در لحظه ی اول ورود به سایت با این تعامل خوب ارتباط برقرار کرده و از بودن و سپری کردن وقت در وب سایت خسته نشده و لذت هم

ببرد.



رعایت یک سبک خاص در تمام عناصر و المان‌های وب سایت

استفاده از یک سبک خاص در تمام قسمت‌های سایت شامل تصاویر، رنگ‌ها، پیام‌های تصویری و کلا سبک خاصی در گرافیک این وب‌سایت‌ها وجود دارد که به نحوی آنها را منحصر به فرد می‌سازد.

پس در طراحی وب‌سایت‌تان سعی به استفاده از یک سبک خاص گرافیکی و یک گرافیک منحصر به فرد داشته باشید.



سعی بر طراحی یک وبسایت کامل داشته باشید.

منظور از وبسایت کامل این است که وبسایت تان واضح و شفاف باشد و هیچ نکته خاص و پیچیدگی در آن وجود نداشته باشد. کسب و کارتتان به طور کامل برای مخاطب تشریح گردیده و مطالب موجود در سایت به گونه‌ای باشد که مخاطب با یک نگاه سطحی بتواند بفهمد که شما در چه حوزه‌ای به انجام کسب و کار مشغول هستید. در وبسایت به سوالاتی چون:

- ما که هستیم؟

- چه می‌کنیم؟



و سایر چیزهایی که احساس می کنید که مشتری باید در مورد آنها بداند اطلاعات کامل را قرار دهید که معمولا در وبسایتها با عناوینی چون درباره ما و سایر عناوین این چنینی مطرح می شوند. و این نکته را نیز فراموش نکنید که به این سوالات باید پاسخهای کاملی داده شود چون مشتری شما را نمی شناسد و باید به درک کاملی از شما و کسب و کارتتان رسیده و برایش اعتماد ایجاد شود.





خلاقیت را فراموش نکنید.



یکی از ویژگی‌های شاخص سایت‌های پول‌ساز بهره‌گیری از خلاقیت است. آنها با به کارگیری خلاقیت تصاویر، متن‌ها، طرح‌گرافیکی و ... را در وب‌سایت به گونه‌ای طراحی می‌کنند که کمتر مخاطبی فرصت دیدن و گشت و گذار در وب‌سایت آنها را از دست می‌دهد. پس در طراحی وب‌سایت، انتخاب تصاویر و چیدمان آنها، نوشتن متن‌های تبلیغاتی، انتخاب موضوع و غیره همواره خلاقیت را به عنوان یک رکن اصلی در نظر داشته باشید.

بیان صریح و فوری ارزش‌ها و جایگاه شرکت به بازدید کننده



علاوه بر تمام مواردی که ذکر شد یکی دیگر از ویژگی‌های این سایت‌ها بیان کردن صریح ارزش‌ها و جایگاه شرکت به بازدید کننده است.

بازدید کننده وقتی که به وب‌سایت شما مراجعه می‌کند در صفحه اول سایت نیاز دارد تا دلیلی برای ماندن پیدا کند و به سایت شما اعتماد کند. صفحه اول سایت معمولاً بهترین نقطه برای تامین این نیاز است. جایی است که می‌تواند ارزش‌ها و دلایل برتری ما را نسبت به رقبا مشخص کرده و نشان دهد.

برای اینکه بازدید کننده در سایت شما بماند نیاز دارید که این ارزش ها را به صورت واضح و روشن نشان دهید. این مورد را بسیار جدی بگیرید و بر آن تاکید داشته و بر روی آن کار کنید، چرا که هر بازدید کننده دو انتخاب دارد: می تواند در سایت شما بماند و یا اینکه سایت شما را ترک کرده و به سایت رقیب شما برود.

برقراری ارتباط با مخاطبان و درگیر کردن آنها



برقراری ارتباط با مخاطبان و درگیر کردن آنها یکی از ویژگی‌های سایت‌های پول‌ساز و یک نکته بسیار مهم و جدی است.

ممکن است مخاطبان زیادی به طور اتفاقی و یا بر اثر سرچ کردن در موتورهای جستجو و ... به سایت شما رهنمون شوند، مطلب مورد نظرشان را پیدا کرده و مطالعه کنند؛ به صورت اتفاقی نگاهی بر سایر مطالب داشته و از سایت شما خیلی هم خوششان بیاید. ولی چند وقت بعد آدرس سایت شما را به خاطر نمی‌آورند و بر اثر سرچ هم نمی‌توانند سایت شما را پیدا کرده و یا چون وقت آنها را می‌گیرد از انجام این کار سر باز می‌زنند. خوب در اینجا باید چه کنیم؟ امروزه دیگر یک راه حل برای این کار وجود دارد که نه تنها به این امر کمک می‌کند بلکه مزایای فراوان دیگری برای صاحبان سایت‌ها به همراه دارد و آن استفاده از صفحه فرود

است در واقع یکی از وظایف مهم سایت ها برای درگیر کردن مخاطبان استفاده از صفحه فرود است. صفحه فرود ترغیب بازدیدکنندگان برای انجام یک عمل است و در کل برای این است که کاربر با سایت شما درگیر شود.

Get **30% OFF**
your electricity usage
when you bundle with Dodo Gas[®]

Register your interest here

Name *

Phone *

Email *

State *

Submit

1300 739 963

dodo
Energy & Gas

WELYONA CIRCLE

30% + 20%

Offer available on electricity and gas or a 12 month contract agreement only. Excludes electricity and gas usage which is not eligible. Excludes certain geographical locations and other restrictions. Terms & Conditions & apply for general price and gas information.

© 2013 Dodo Energy & Gas. All rights reserved.

دکمه ثبت نام یا ورود

یکی از نقاط بسیار مهم که در تمام وبسایتها باید وجود داشته باشد و در وبسایتهای پولساز هم وجود دارد بخش ثبت نام در سایت است. بخش ثبت نام است که درگیری مخاطبان را با سایت ما بسیار زیاد می کند. این امری بسیار مهم است که از طریق ثبت نام کاربران هم آنها شما را به خاطر می سپارند و هم شما می توانید همراهی همیشگی برای آنان شوید و بالاخره آنها را درگیر سایت کنید. مهمترین کارکرد یک وبسایت جمع آوری اطلاعات علاقمندان به آن وبسایت است و از این طریق به سایر اهداف خود هم نائل می شوند. یکی از راههای جمع آوری اطلاعات مخاطبان وبسایت ثبت نام است.



ارائه محتوای قوی و پر کاربرد

یکی دیگر از ویژگی‌های سایت‌های پول‌ساز که آنها را از همان ابتدا نزد مشتریان‌شان بسیار محبوب ساخته ارائه محتوای قوی و پر کاربرد است. یکی از مواردی که به جذب مخاطبین کمک می‌کند ارائه محتواهای مفید است. اطلاعات و محتوایی که برای قرارگیری بر روی سایت قرار می‌دهید باید یک محتوای کاملاً سالم، بی‌عیب و نقص، روشن و واضح و به دور از هر ابهامی باشد و به گونه‌ای باشد که مخاطب به واسطه آن اطلاعات بیشتری در مورد کسب و کار شما به دست آورد. سعی کنید که محتواها را بر اساس میزان علاقمندی افراد با توجه به کلیک‌هایی که آنها بر روی محصولات دارند و یا تعداد بازدید کنندگان از هر محتوا مرتب کنید.



ارائه تصاویر با معنا و کاربردی

یکی دیگر از ویژگی‌های سایت‌های مذکور استفاده از تصاویر کاربردی و با مفهوم زیاد است به گونه‌ای که تصاویر کامل کننده‌ی متن و مفهوم می‌باشند و کمک زیادی به بیان مفهوم متن می‌کنند.



تصاویر می‌توانند سایت‌های معمولی را تبدیل به سایت‌های حرفه‌ای کنند. تصاویر موجب جذب مخاطبان دیداری می‌شوند و قدرت بصری سایت را بالا می‌برند.

تصاویر بسیار مهم هستند و شما هم در سایت‌های خود نباید هرگز از آنها غافل شوید چراکه آنها ارتباط بهتری با مخاطبان برقرار می‌کنند. در کل بهینه‌سازی تصاویر و استفاده از آنها در سایت بسیار مهم است.

تیترا اصلی



وبسایت‌ها برای جذب مخاطب فقط ۳ تا ۷ ثانیه زمان دارند و در همین زمان کوتاه باید به آنها بفهمانید که کار شما چیست. پس به واسطه‌ی تیترا اصلی و انتخاب عنوان مناسب برای آن این کار را برای مخاطب آسان کرده و کمک زیادی به او بکنید. سایت‌های پول‌ساز این کار را با تبحر خاصی انجام می‌دهند.

انتخاب عناوین



انتخاب عناوین یکی از مباحث مهم در حوزه طراحی سایت است چرا که شما با آن زیاد برخورد دارید. مثلا انتخاب عنوان کسب و کار، انتخاب عنوان تیترهای اصلی و فرعی، انتخاب عناوین مقالات و نوشته‌ها و ... انتخاب عناوین بسیار درست باید انجام شود، عنوان باید به گونه‌ای باشد که مخاطب را جذب کند اما به شکلی راستین و مکر و دروغ در آن وجود نداشته باشد.

یعنی یک عنوان بسیار زیبا و جالب و جذاب که هر مخاطبی را جذب می کند اما در پی آن هیچکدام از چیزهایی که در عنوان گفته شده بود در محتوا وجود نداشته باشد. این کار شاید برای یک بار مخاطبان زیادی را از آن شما کند اما به زودی آنها اعتماد خود را از دست داده و سایت را ترک می کنند. پس در استفاده از عناوین مناسب و کاربردی بسیار دقت داشته باشید. سایت های پول ساز دارای عناوینی جذاب در درون خود هستند.

لینک‌ها



لینک‌ها هم در نام‌وری و شهرت سایت و هم در بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو مهم هستند و لینک‌ها به گونه‌ای خود نوعی از Call to Action هستند. این یعنی اینکه در واقع لینک‌ها می‌توانند مخاطب را ترغیب به عمل (خرید) بکنند. اکثر سایت‌های بزرگ و پول‌ساز دنیا در طی یک لینک یک پیشنهاد ویژه برای شما دارند که شما را به آن سایت جذب می‌کند.

یک لینک مناسب لینکی است که در آن از کلمات کلیدی مرتبط با موضوع آن لینک استفاده شده است و این تاثیر زیادی در نتیجه جستجو خواهد داشت و در سایت‌های پول‌ساز هم بسیار کاربرد دارد.



منوی سایت

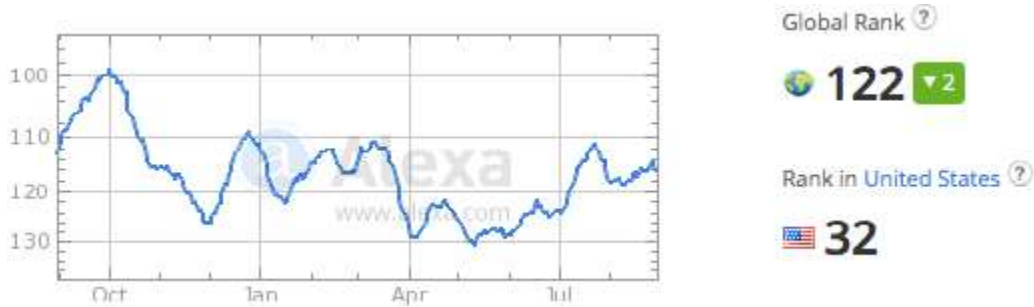
Website Navigation Menu



ناوبری سایت یا همان منوی سایت را هرگز دست کم نگیرید چرا که کمک زیادی به موفقیت سایت شما می کند. منوی سایت نباید پیچیده باشد و کاربران را سردرگم کند، باید شفاف باشد و کاربران بتوانند به راحتی با آن ارتباط برقرار کنند. پیچیدگی از لحاظ سئو برای سایت مشکل ایجاد می کند. منو جزء عوامل مهم سایت های پول ساز است.

بینید که چه صفحه ای از سایت برای مشتریان شما مهم تر است همان صفحه را بهینه کرده و برای جذب ترافیک بیشتر مخاطبان منوی سایت را مرتبط با آن صفحه طراحی کنید.

اندازه‌گیری پارامترهای کلیدی وبسایت



یکی از ویژگی‌های مهم وبسایت‌های پول‌ساز این است که مرتباً پارامترهای کلیدی و مهم خود را اندازه‌گیری کرده و از نتایج اندازه‌گیری استفاده بهینه می‌برند. اندازه‌گیری پارامترهای کلیدی به شما کمک می‌کند که یک وبسایت خوب و با کیفیت داشته باشید.

گسترش سطح بازاریابی



موتورهای جستجو بدون صرف هیچ هزینه‌ای کار بازاریابی را انجام می‌دهند؛ زمانی که فردی به دنبال اطلاعاتی در مورد خدمات و یا محصولات سایت شما باشد، این موتورها فرد را به سمت سایت شما هدایت می‌کنند. میزان بازدید کننده هدایت شده به سایت به پارامترهای زیادی وابسته است اما در بدترین حالت چیزی در حدود ۵۰ نفر در روز توسط موتورهای جستجو به یک سایت هدایت می‌شوند. وبسایت همواره با متقاضیان اطلاعات و محصولات فقط یک کلیک فاصله دارد و در تمامی ساعات شبانه روز و روزهای تعطیل نیز فعال است.



وبسایت‌های پول‌ساز از خدمات بازاریابی به واسطه موتورهای جستجو به خوبی بهره می‌برند.

با به کارگیری این اصول تنها دارای یک سایت کامل و پول‌ساز می‌شوید.

ا www.iranwebhug.com می توانید به مطالب بسیار زیادی از جمله
مقالات

د، وئی آزه در ز ی زار، رت او، ور، وش

ق و ه د . در ا ب و دی ی ود دارد

ا از آدن .

در ران در ازارقی او او و

